



Programme de Formation

Module de base FC21-11 : BATIR UN PLAN DE COMMUNICATION EFFICACE

Objectifs	Proposer une méthode pour l'établissement d'un plan de communication efficace
Public concerné	Créateur et repreneur d'entreprise
Pré-requis	Aucun
Modalités d'accès à la formation	En présentiel
Contenu de la formation	Notions générales – Définir des objectifs de communication – Identification des cibles – choix des leviers stratégiques – Budgétisation – retour sur investissement - Planification
Durée	1 journée
Délais d'accès	Dès l'acceptation formalisée du devis
Profil de l'intervenant	Spécialiste de la communication interne et externe de l'entreprise
Modalités d'évaluation	Questions orales
Nombre de participants	Session de 8 à 10 participants maximum
Date	Sur demande
Lieu	Selon les besoins
Méthodes déployées	Apports théoriques – Réflexion individuelle – Débriefing collectifs
Les plus	Suivi personnalisé de chaque projet
Tarifs	Sur demande et selon financement
Formalisation à l'issue de la formation	Attestations des acquis de formation
Accessibilité aux personnes handicapées	Possible si formation délivrée dans nos locaux (CCI du CHER) Nous contacter pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps
Contact	SOLen 02 48 48 00 91 – Karine